

architettura | ambiente | tecnologia dell'acqua

# PISCINE OGGI

anno 46° numero **184**

trimestrale € 7.00

prima immissione: 04.12.2018

ottobre-dicembre 2018

in copertina:  
**Puntoblu,**  
il sogno caraibico  
di Isla Natascia



zoom:

Quando la piscina diventa un museo

spa:

Una laguna blu termale in Islanda

rassegna:

Rivestimento, l'abito della piscina





# Evoluzione di conoscenze e fidelizzazione

Il Direttore Commerciale di Italian Pool, realtà italiana di distribuzione di prodotti per l'installazione e la manutenzione di piscine, ci svela alcuni dei punti di forza dell'azienda.

In occasione dell'ampliamento della sede di Italian Pool, che per il mercato delle piscine rappresenta un punto di riferimento importante e un marchio sinonimo di affidabilità e qualità, abbiamo fatto qualche domanda a Ermanno Cavagnini, Direttore Commerciale dell'azienda.

## Sig. Cavagnini, potrebbe descriverci l'evoluzione dell'azienda in tutti questi anni di attività?

Italian Pool nasce nel 2011 da un gruppo di persone (alcune delle quali forti di una trentennale esperienza nel settore ai vertici di aziende importanti) che hanno deciso di intraprendere il proprio percorso imprenditoriale. Grazie a queste conoscenze pratiche e abilità tecniche possedute, oltre che a un importante portfolio di clienti, la nostra scalata al successo è costantemente in evoluzione e crescita. Sono stati stretti fin da subito importanti accordi con alcune delle realtà produttive internazionali: ciò ha permesso a Italian Pool di pregiarsi di una vasta gamma di prodotti e marchi tra i più innovativi e all'avanguardia presenti sul mercato.

## Qual è il punto di forza di Italian Pool?

Italian Pool è un'azienda di distribuzione di prodotti per l'installazione e la manutenzione di piscine. In Italian Pool vocazione e competenza si uniscono per perseguire obiettivi comuni con la clientela: offrire un supporto qualificato e allo stesso tempo prodotti innovativi delle migliori marche presenti sul mercato e, soprattutto, camminare a fianco del cliente, offrendo in ogni occasione il nostro supporto per la realizzazione dei suoi progetti. Ciò che ci ispira e stimola ad andare avanti sono proprio i nostri clienti: la loro soddisfazione è il nostro migliore risultato. La crescita della nostra realtà ci permette di supportare anche la clientela geograficamente distante, grazie all'apertura di una filiale nel Sud Italia, precisamente in Sicilia. Vantiamo di essere perfezionisti, idealisti, lungimiranti e creativi, sempre alla ricerca di nuove soluzioni. Questo patrimonio di conoscenze e la fiducia che ci rivolgono i nostri clienti, sono le fondamenta per ottenere un duraturo vantaggio sui concorrenti. In questo caso, conoscenze e fiducia riguardano primaria-



mente i rapporti con il mercato: l'impresa che meglio conosce le esigenze del mercato e, parallelamente, riesce a instaurare relazioni fiduciarie riesce sicuramente a offrire performance superiori. Ormai, infatti, non è più in discussione il fatto che il valore della fiducia possa avere un'importanza maggiore della forza finanziaria, tecnologica o di mercato di un'impresa.

### **Ci sono delle novità o dei progetti in vista?**

In merito alle novità, a gennaio di quest'anno, Italian Pool ha acquisito una nuova sede, dotata di un magazzino con uno spazio maggiore per lo stoccaggio delle merci, oltre che per gli uffici commerciali e direzionali. Questa trasformazione ha già apportato numerosi benefici, tra i quali un aumento della soddisfazione del cliente, l'esternalizzazione di parte delle attività, partnership rafforzate con i nostri fornitori, una produzione più flessibile e un incremento di risorse umane, creatività e innovazione. Progetti futuri? Rinsaldare ancor di più la fidelizzazione di tutti i nostri clienti con eventi mirati e dislocati in alcune zone territoriali, in modo tale da poter abbracciare la totalità della clientela, che rappresenta per noi un importante veicolo di comunicazione in grado di elevare l'attenzione sui marchi, oltre che occasioni imperdibili per dare luogo a esperienze di lavoro. Disporre di idee, risorse e strumenti per distinguersi con stile e originalità, genera un ritorno di immagine ben più rilevante dell'immediato guadagno economico.

### **Per finire, potrebbe lasciarci qualche anticipazione su quello che vedremo a ForumPiscine 2019?**

Con la nostra partecipazione a ForumPiscine, come di consuetudine, sapremo stupire gli operatori del settore, non con le solite mostre di materiali, bensì con incontri per scoprire e approfondire certamente alcune novità. E, soprattutto, faremo conoscere nuove tecnologie per agevolare lo sviluppo e la professionalità, trovando al contempo soluzioni per problemi irrisolti per tutta la nostra clientela.



Per informazioni:

**Italian Pool**

Calcinato (BS)

Tel: +39 030 2594046

info@italianpool.it

www.italianpool.it